



«Туризм и индустрия гостеприимства»

Национальный проект

17 сентября 2020

Туризм имеет колоссальное значение для экономики и социальной сферы страны

Роль туристической отрасли для ключевых участников



Мы поставили перед собой амбициозные цели: 140 млн внутренних туристических поездок к 2030 году



Путь туриста в России сегодня: бег с препятствиями

/ НЕИСЧЕРПЫВАЮЩИЙ СПИСОК

1 Информирование, планирование, бронирование и оплата

! Низкое знание и выбор турпродуктов по России, в том числе из-за низкого бюджета на маркетинг и продвижение

Выбор типа отдыха и репертуара локации

Сравнение локаций и выбор

Оформление визы и бронирование

2 Транспорт

! Отсутствие удобной логистики до туристических центров и между регионами России (нехватка прямых рейсов)

Перемещение в аэропорт / до вокзала

Перемещение на основном виде транспорта

Переезд в место размещения

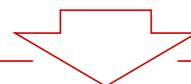
3 Отдых и размещение

! Дефицит качественной туристической инфраструктуры в России и инфраструктуры для межсезонья

Размещение в дестинации

Туристские «магниты»

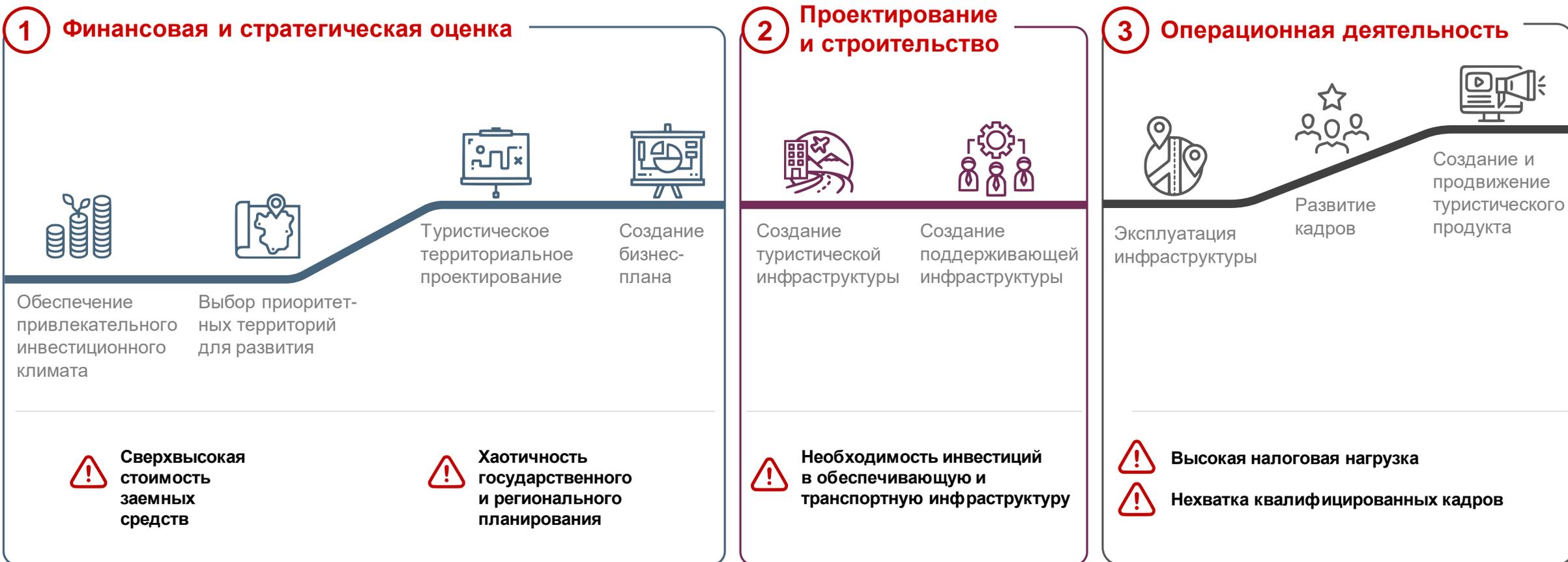
Меню доступных активностей (рестораны, парки развлечений и пр.)



Для системного решения вызовов, стоящих перед туристской отраслью, необходимо развитие комплексного туристического продукта

Путь инвестора: туристическая отрасль со стороны инвестора ⁵ в России также имеет ряд системных проблем

/ НЕИСЧЕРПЫВАЮЩИЙ СПИСОК



Для создания качественного туристического продукта инвестору необходима помощь государства и региональных властей в устранении всех сдерживающих факторов

Необходима перезагрузка государственных функций в туризме

Функции государства в туризме



- Отсутствие туристических территориальных проектов



- Межведомственная и межрегиональная рассинхронизация



- Законодательство не соответствует вызовам времени



- Низкий бюджет на развитие отрасли



- Отсутствие полной и оперативной статистики

Мероприятия Нацпроекта направлены на обеспечение прорывного роста отрасли

Фед. проекты

Основные инструменты

Краткое описание

ФП 1: Создание качественного и разнообразного турпродукта на всей территории страны



Туристическое территориальное проектирование

- Разработка стратегического документа территориального развития для каждой туристической макротерритории



Субсидирование процентной ставки

- Субсидирование процентной ставки по кредитам на строительство и/или реконструкцию объектов туристической инфраструктуры



Софинансирование инициатив предпринимателей и регионов

- Софинансирование предпринимательских инициатив по созданию новых и улучшению существующих туристических объектов



Формирование туристически привлекательных центров городов

- Реконструкция центров городов, формирование единых маршрутов для обеспечения возможности 3-х часовой пешей прогулки



Создание обеспечивающей инфраструктуры

- Субсидии регионам для создания обеспечивающей инфраструктуры в туристических кластерах

ФП 2: Повышение доступности туристического продукта



Повышение доступности туристических поездок по России

- Повышение доступности поездок по России в низкий сезон, стимулирование детского туризма и чартерных программ, въездного туризма



Продвижение страны как туристического направления

- Системное продвижение страны среди российских и зарубежных туристов



Софинансирование массовых мероприятий

- Софинансирование массовых ежегодных мероприятий федерального и локального масштаба



Цифровизация туристической отрасли

- Цифровизация гос. услуг и гос. управления, создание и развитие инф-ры и сервисов, обеспечение функционирования ИТ систем

ФП 3: Совершенствование управления в сфере туризма



Развитие кадров

- Разработка и внедрение новых образовательных программ (для сотрудников отрасли, педагогических кадров, гос. служащих)



Улучшение условий функционирования туристической отрасли

- Система управления нац. проектом, оптимизация нормативно-правовой базы, стат. учета и информационных систем Ростуризма



Налоговые льготы

- Создание Территорий Опережающего Развития Туризма с налоговыми режимами, схожими с налоговыми режимами ТОР или ОЭЗ и потенциальное снижение нагрузки по федеральным налогам для всей отрасли

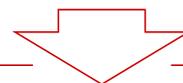
Кроме того, будут использованы инструменты **оркестровки** для синхронизации усилий с другими нацпроектами, федеральными органами и гос. программами



Большая часть бюджетных средств распределяется на конкурсной основе

✓ Используемый способ распределения средств ✗ Фокус следующих слайдов

	① МЕЖБЮДЖЕТНЫЙ ТРАНСФЕРТ РЕГИОНАМ (заявка на конкурс от региона)	② СУБСИДИИ ЮР. ЛИЦАМ (заявка на конкурс от инвестора при поддержке регионов)	③ ФЕДЕРАЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ (при тесном сотрудничестве с регионами)
Доля от общего финансирования национального проекта:	50%	30%	20%
ФП 1			
 Туристическое территориальное проектирование			✓
 Субсидирование процентной ставки		✓	
 Софинансирование инициатив предпринимателей и регионов	✓	✓	
 Формирование туристически привлекательных центров городов	✓		
 Создание обеспечивающей инфраструктуры	✓		
ФП 2			
 Повышение доступности туристических поездок по России			✓
 Продвижение страны как туристического направления			✓
 Софинансирование массовых мероприятий			✓
 Цифровизация туристической отрасли			✓
ФП 3			
 Развитие кадров			✓
 Улучшение условий функционирования туристической отрасли			✓
 Налоговые льготы			✓



Участие регионов важно при всех видах распределения ресурсов

1 Виды распределения ресурсов: Межбюджетный трансферт регионам (заявка на конкурс от региона)

Основные инструменты

ФП 1	 Туристическое территориальное проектирование
	 Субсидирование процентной ставки
	 Софинансирование инициатив предпринимателей и регионов
	 Формирование туристически привлекательных центров городов
ФП 2	 Создание обеспечивающей инфраструктуры
	 Повышение доступности туристических поездок по России
	 Продвижение страны как туристического направления
	 Софинансирование массовых мероприятий
ФП 3	 Цифровизация туристической отрасли
	 Развитие кадров
	 Улучшение условий функционирования туристической отрасли
	 Налоговые льготы

Описание

Выделение средств на **туристические магниты** (например на обустройство морских пляжей и пляжей на пресных водоемах, формирование локальных точек притяжения в деревнях с учетом особенностей территории и т.д.)

Софинансирование обустройства туристских центров городов с культурно-историческим наследием: создание и благоустройство общественных пространств и улиц, ремонт видовых фасадов (с сохранением самобытности города), развитие улично-дорожной сети, реорганизация и санация территорий

Выделение средств на **обеспечивающую инфраструктуру** (канализации, дороги, электросети, мосты - последняя миля) **для туристических объектов** (например, для гостиниц, санаториев, локальных туристических магнитов, парков развлечений, горнолыжных курортов и пр.)

Участие региона

- Формирование **качественной и детальной заявки**, содержащей полные данные, вкл. проект развития
- **Софинансирование из регионального бюджета** на уровне не менее определенного Распоряжением Правительства
- Регион может **дополнительно поддержать** лучшие проекты
 - Повышенный уровень софинансирования
 - Включение в региональную программу
- **Защита и сопровождение проекта** на общественных слушаниях
- При победе на конкурсе регион выступает **получателем субсидии**

2

Виды распределения ресурсов: Субсидии юр. лицам (заявка на конкурс от инвестора при поддержке регионов)

Основные инструменты

ФП 1	 Туристическое территориальное проектирование
	 Субсидирование процентной ставки
	 Софинансирование инициатив предпринимателей и регионов
	 Формирование туристически привлекательных центров городов
	 Создание обеспечивающей инфраструктуры
ФП 2	 Повышение доступности туристических поездок по России
	 Продвижение страны как туристического направления
	 Софинансирование массовых мероприятий
	 Цифровизация туристической отрасли
ФП 3	 Развитие кадров
	 Улучшение условий функционирования туристической отрасли
	 Налоговые льготы

Описание

Субсидия юр. лицам для возмещения **процентной ставки по кредитам на строительство и реновацию гостиниц и санаториев**, а также на **комплексные туристические проекты** в размере ключевой ставки ЦБ

Выделение **грантов** на развитие и обустройство **туристических магнитов**, например:

- Кемпингов, автокемпингов и глэмпингов
- Национальных брендовых маршрутов
- Инфраструктуры экотуризма (экофермы, экоторопы и т.д.)
- Подогреваемых бассейнов в гостиницах
- Пляжей на пресных водоемах

Участие региона

- Регион **может поддержать лучшие проекты**, увеличив их шансы на победу в конкурсе:
 - Включение в региональную программу
 - Выделение частичного финансирования
 - Поддержка проекта на протяжении конкурса

3 Виды распределения ресурсов: Федеральные инициативы (при тесном сотрудничестве с регионами)

Основные инструменты	Описание
<p>ФП 1</p> <ul style="list-style-type: none">  Туристическое территориальное проектирование  Субсидирование процентной ставки  Софинансирование инициатив предпринимателей и регионов  Формирование туристически привлекательных центров городов  Создание обеспечивающей инфраструктуры 	<p>Туристическое проектирование макротерриторий с привлечением ведущих международных компаний, для проведения комплексного анализа макротерритории, синхронизации инвестиционных проектов, зонирования туристических территорий, и т.д.</p>
<p>ФП 2</p> <ul style="list-style-type: none">  Повышение доступности туристических поездок по России  Продвижение страны как туристического направления  Софинансирование массовых мероприятий  Цифровизация туристической отрасли 	<p>Субсидирование части стоимости поездки внутреннего/ въездного туриста, либо затрат на организацию поездки и привлечение туриста</p> <p>Субсидии АНО на продвижение туризма по России внутри страны и за рубежом, а также на проведение федеральных и локальных мероприятий</p>
<p>ФП 3</p> <ul style="list-style-type: none">  Развитие кадров  Улучшение условий функционирования туристической отрасли  Налоговые льготы 	<p>Финансирование общего развития кадров и улучшения условий функционирования туристической отрасли</p> <p>Создание Территорий Опережающего Развития Туризма с налоговыми режимами, схожими с налоговыми режимами ТОР или ОЭЗ, и потенциальное снижение нагрузки по федеральным налогам для всей отрасли</p>

Участие региона

- Национальный проект будет **поддерживать** качественные **проекты, предложенные регионами**, например:
 - Тесное межрегиональное взаимодействие при **туристическом территориальном проектировании**
 - **Продвижение и поддержка мероприятий**, существенно повышающих турпоток в регионе
 - Помощь в **организации обучения персонала** на базе учреждений высшего и среднего профессионального образования в регионах, **создании инкубаторов** и т.д.

Для достижения поставленных амбиционных целей необходимы качественные проекты

Основные целевые показатели Национального проекта до 2030 г.



Количество внутренних поездок

140 млн в год

Количество рабочих мест

4,2 млн в год

Вклад туризма в ВВП

8,3 трлн руб.

Экспорт туристических услуг

22,0 млрд долл.

Фокус для заявленных на конкурс проектов

Критерии, определяющие качественные проекты:



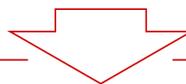
Наличие значительного **влияния на ключевые целевые показатели** и **достоверного обоснования** данного влияния



Эффективное использование гос. средств с учетом необходимого гос. финансирования и влияния на основные показатели



Высокий уровень проработки проекта и наличие комплексного плана реализации



Все проекты, помогающие выполнить цели национального проекта, имеют шансы на победу в конкурсе

Ключевые параметры оценки - эффективность финансирования, влияние на регион, качество проекта и вероятность успеха

/ П Р Е Д В А Р И Т Е Л Ь Н О

Критерии приоритизации

Описание



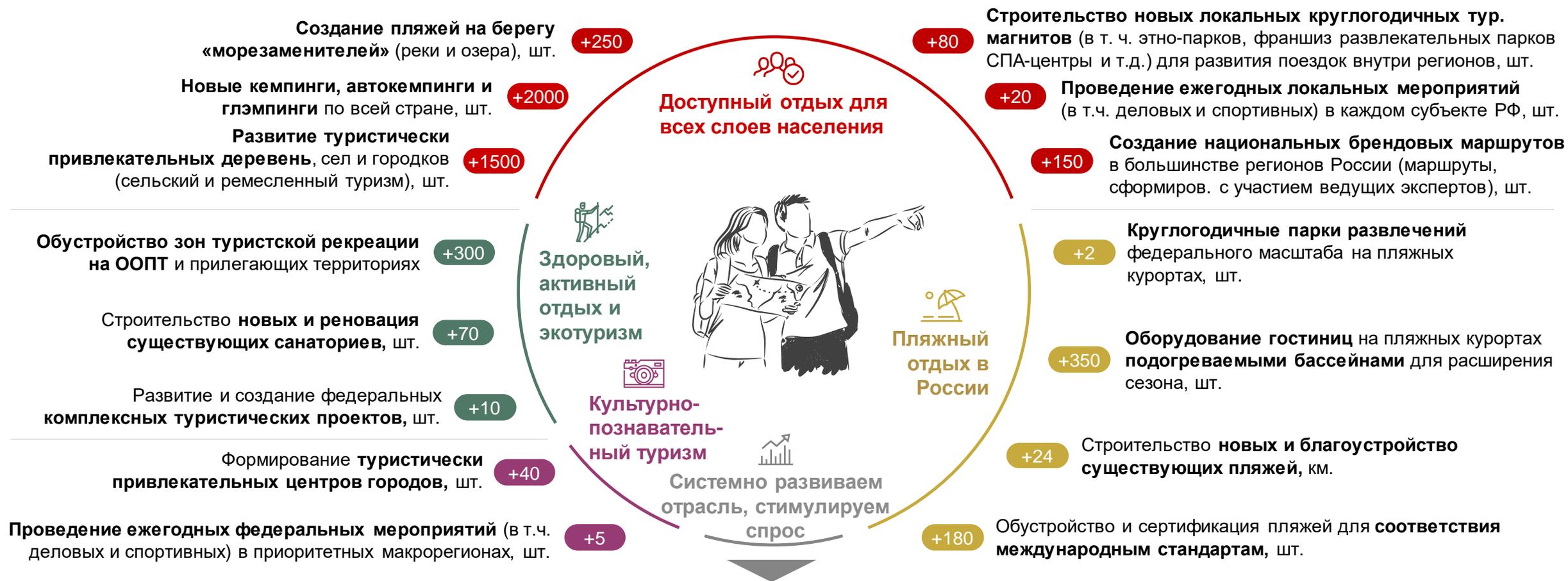
Места концентрации туристических потоков, магнитов и плотности населения



- Для достижения амбициозных целей нацпроекта необходимо **развитие наиболее туристически привлекательных территорий в России**
- Ключевые критерии туристической привлекательности макротерриторий:
 - Наличие **ряда туристических магнитов** для внутренних и въездных туристов
 - **Высокая плотность населения в радиусе 1000 км** (комфортно преодолимое расстояние на личном автомобиле или поезде (до ~10 часов) или самолете (1,5 - 2 часа))

Следующим шагом для реализации потенциала туристических макротерриторий является туристическое территориальное проектирование

Основные инициативы национального проекта



Субсидирование туристических поездок:

- +150 тыс.** Детские поездки, чел.
- +300 тыс.** Прочие поездки (чартеры и пр.), чел

Гостиничный фонд по всей стране:

- +16 тыс.** Строительство нового номерного фонда (105 гостиниц)
- +23 тыс.** Реновация существующего номерного фонда (150 гостиниц)

- +** Продвижение туризма среди населения
- +** Цифровизация отрасли
- +** Подготовка кадров и развитие талантов